

posibilidad de sacar lo mejor de nosotros, de ser protagonistas de nuestra propia historia.

Después de muchos años desarrollando la creatividad en los eventos, he llegado a la conclusión de que la creatividad es algo tan sencillo como ser tu mismo, saber poner tu marca personal, es decir tu sello, tu personalidad, tu manera de hacer las cosas, tus valores, tus creencias en todo lo que dices y en todo lo que haces.

Por eso es tan difícil la creatividad, el valor según las encuestas más demandado en el mundo de los eventos (y creo que en todo lo demás) precisamente por su gran dificultad, es un reto llegar a ser uno mismo en esta sociedad, ser creativo nos obliga a pensar, a sacar nuestra esencia, a no dejarnos llevar, a...y cuesta tanto ¿verdad?

El creativo sabe aprender de los demás, tomar de aquí y de allí, para con todo ello saber darle su impronta personal.

Al creativo se le reconoce por su obra, desde una pintura, una escultura, un edificio, un evento, un libro, un mail, una carta, un detalle, una manera de actuar... La creatividad es uno de los principales valores de tu marca personal y empresarial.

Contrátate

El primer paso para Vivir Tu Marca, es conocer tu marca personal, como diría Tom Peters, saber cuál es la marca Usted.

La marca está formada por un conjunto de valores, creencias y maneras de actuar que marcan el comportamiento de una organización. El concepto marca

