



E

Introducción: el sabor de tu
propia marca

En estos últimos meses, se condensa el resultado de más de 25 años desarrollando y estudiando experiencias, creando junto a numerosas personas en España y fuera de nuestras fronteras, nuevas vivencias, muchas de ellas han pasado a formar parte de las actividades que se desarrollan en diferentes lugares del mundo, incluso han cambiado rutas de cruceros y desarrollado iniciativas como el •Balcón del fin del mundoŽ en el Cabo de Hornos, la puerta de la

Gracias a Alfonso Sánchez-Romero, Director de Marketing de la ONG Cooperación Internacional, que enseguida tomó el testigo y a Carmen Bieger, directora de la FUNDACIÓN ANTENA 3, ellos han hecho realidad este proyecto.

El pasado 25 de octubre en Madrid, durante su segunda edición, participaron más de 300 personas y en estas dos primeras ediciones han sido más de 60 empresas las participantes, organizaciones como IBERDROLA, KPMG, AVIVA, ROCHE, ORANGE, BARCLAYS, f. han apoyado, patrocinado o participado dentro de esta idea.

Viajes de incentivo
50% Diseño, 50% Creatividad

•Si buscas resultados extraordinarios, deberás hacer cosas extraordinarias
(ALBERT EINSTEIN)

El viaje de Incentivo es un acto de FUNDACIÓN ANTENA 3, el comunicado lleva una estructura y

y lo recuerdo; involúcrame y lo aprendo. En definitiva, •las experiencias nos permiten vincular el entorno, con las sensaciones que genera tu propia marca, vincular la creatividad y el •Marketing ExperiencialŽ con tus propios objetivos, vincular el entorno, con el desarrollo del talento que todos llevamos dentro.

En breve sacaremos este estudio, queremos que esta herramienta sea un nuevo método de ayuda tanto personal, como profesional.

Brand & Image

Mediante el mundo del estilismo, desarrollamos trabajos de marca personal y marca empresarial.

El mundo de la moda, de la imagen, lo ligamos al mundo empresarial, comenzamos por el cambio de imagen, mediante un